

4 juillet 2011 : Nomotech et Numéo annoncent leur fusion

A propos de Nomotech

Nomotech est une société créée en 2003, spécialiste des technologies radio en France et à l'étranger. Forte de 70 collaborateurs, Nomotech a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 13 M€, avec une croissance annuelle de 50 à 100% depuis 8 ans.

Dans le cadre de réseaux d'initiative publique, Nomotech a déployé plus de 1300 sites radio en France pour couvrir les zones blanches et opérer une montée en débit. De plus, Nomotech a déployé 350 sites sur fonds propres pour des usages de nomadisme urbain, principalement sur Paris et sur plusieurs villes françaises.

Comme fournisseur d'accès à internet dans les zones rurales, Nomotech comptabilise sous sa marque Ozone près de 16 000 abonnés répartis sur plus de 40 départements.

Nomotech développe aussi des solutions Wifi pour les grands comptes et les principaux lieux accueillant du public.

A propos de Numéo

Numéo est une société du groupe Inovéo, lui-même dédié au développement d'usages innovants sur les réseaux de communications électroniques.

Ce groupe se distingue par ses innovations et la qualité de ses partenariats structurants. Le groupe Inovéo exerce les métiers d'Opérateurs d'Opérateurs de Services dédiés à l'Internet Social, le Maintien à Domicile et l'Optimisation Énergétique.

Créée en 2004, Numéo a déployé près de 1.000 sites radio sur une dizaine de départements pour la couverture des zones blanches de l'ADSL.

Comme fournisseur d'accès à internet, Numéo est également présent sur les réseaux d'initiative publique et compte plus de 21.000 abonnés en France.

Connaissant une croissance profitable depuis 7 ans, Numéo réalise 7 M€ de chiffre d'affaires et compte une trentaine de collaborateurs.



Ozone, un leader national qui souhaite s'impliquer aux côtés des collectivités et de leurs délégataires

La fusion de ces deux sociétés donne naissance au leader national de la montée en débit dans les territoires par les technologies radio, qui regroupe désormais **37 000 abonnés sur 55 départements**. Ozone devient ainsi un fournisseur d'accès à internet national qui prend une nouvelle dimension. Avec **une part de marché proche des 50%** sur les réseaux radio dans les zones blanches, Ozone s'affirme comme le partenaire numéro 1 des collectivités et de leurs délégataires. Ozone entend s'investir à leurs côtés pour créer de nouvelles dynamiques et développer les nouveaux services dont bénéficieront les particuliers et entreprises ciblées par les projets.

Une consolidation qui marque la maturité du secteur

Cette étape de consolidation sur le marché de la radio montre la maturité d'un secteur qui continue pour autant de connaître une forte croissance chaque année. Si dans les années 2003 à 2005 les réseaux radio étaient déployés par des start-ups avec des technologies en plein essor, au fil des années **le secteur s'est structuré, générant une industrialisation des process, une montée en gamme des technologies et un accroissement des compétences**.

Reconnues à l'étranger et s'appuyant à la fois sur leurs années d'expérience ainsi que sur un marché national en expansion, les sociétés françaises spécialistes des solutions radio dans les territoires, au premier rang desquelles se place Nomotech, exportent leur savoir-faire, notamment sur les continents africain et américain.

En apportant des offres Triple Play à 18Mb/s, le WifiMax Mimo devient la solution n°1 de montée en débit pour les collectivités

Par l'envergure qu'elle a pu atteindre et en ayant dès 2003 investi sur son pôle recherche et développement, Nomotech a su développer des solutions radio innovantes. Ainsi, fin 2010, cet investissement s'est traduit par le lancement de **sa technologie WifiMax Mimo**, permettant d'apporter des **offres Triple Play à 18Mb/s** pour les exclus du numérique. A partir notamment de son pilote à Villebaudon dans la Manche puis de ses autres déploiements, Nomotech a pu démontrer la fiabilité de sa technologie.

Principale alternative à l'ADSL « moyen débit », le WifiMax Mimo apporte une réponse peu coûteuse et performante, assise sur des années d'expérience et de développement. Les engagements de qualité de service et la disponibilité des supports techniques placent désormais cette technologie à un niveau de performance globale au moins comparable à l'ADSL.

Avec les projets en cours de finalisation et ses actions propres, **Nomotech prévoit la couverture de 1 000 communes en WifiMax Mimo sur les 18 prochains mois**.